



# **PRAxisWORKSHOP**

**ENTWICKLUNG EINER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE**

# WORKSHOP: ENTWICKLUNG EINER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Eine nachhaltige Unternehmensführung kann den Wert eines Unternehmens erhöhen und den Zugang zu neuen Märkten eröffnen. Zudem erwarten Stakeholder immer mehr, dass Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Nachhaltigkeit ist jedoch ein sehr umfassendes Thema, an das Unternehmen auf unterschiedlichste Weise herangehen können. Im Workshop „Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie“ lernen Teilnehmer, wie sie gesellschaftliche Verantwortung zielgerichtet im Unternehmen implementieren, damit diese ihre positive Wirkung entfaltet.

Der Begriff „Nachhaltigkeit“ ist in aller Munde und hat es längst als Verkaufsargument in die Supermarktregale geschafft. „Nachhaltiger Konsum“ ist das Schlüsselwort für eine zukunftsfähige Gesellschaft. Auch in Strategiepapieren auf politischer Ebene spielt es eine wichtige Rolle. Zahlreiche Initiativen haben unterschiedlichste Label, Standards, Kodizes usw. entwickelt, die sich mit Nachhaltigkeit beschäftigen. Darüber hinaus gibt es viele Instrumente für Unternehmen, um ihrer gesellschaftlichen Verantwortung (engl. Corporate Social Responsibility, kurz CSR) gerecht zu werden. Wenn ein Unternehmen Erfolge beim Nachhaltigkeitsmanagement haben will, muss es sich fokussieren.

Bei diesem komplexen Thema ist es wichtig, strategisch vorzugehen. Das eigene Nachhaltigkeitsverständnis muss stets zur Marke und zum Unternehmen passen.

Im Workshop „Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie“ erarbeiten die Teilnehmer gemeinsam mit den SGS-Experten Eckpunkte einer Nachhaltigkeitsstrategie für ihr Unternehmen. Sie erhalten einen Überblick über branchenübliche Standards und lernen, wie Sie Ihr Engagement für mehr Nachhaltigkeit authentisch und wirkungsvoll aufbauen.

## INHALTE DES TRAININGS

In der Schulung vermitteln wir fundierte Kenntnisse zu diesen Themen:

- Bedeutung des Begriffs Nachhaltigkeit im Kontext der jeweiligen Branche
- Relevante Standards und Initiativen aus dem Marktumfeld
- CSR-Instrumente und Best-Practice-Beispiele aus der Praxis
- Elemente einer Nachhaltigkeitsstrategie und Definition des Begriffs Nachhaltigkeit im Einklang mit dem Selbstbild des Betriebs
- Identifikation relevanter Stakeholder und Nachhaltigkeitsthemen, um die es bei der Strategie geht
- Ableitung und Priorisierung von Handlungsfeldern
- Aufbau eines Maßnahmenkatalogs und Steuerung mithilfe von KPIs
- CSR-Kommunikation an interne und externe Ansprechpartner

## ZIELGRUPPE

Den Workshop haben wir insbesondere für folgende Unternehmen entwickelt:

- Kleine und mittlere Unternehmen, die ihr gesellschaftliches Engagement auf- oder ausbauen möchten
- Unternehmen, die Kundenanforderungen erfüllen und zukünftigen politischen Entwicklungen proaktiv begegnen möchten

## TERMINE UND ANMELDUNG

Da das Training ausschließlich als Inhouse-Workshop angeboten wird, stimmen wir den Termin mit Ihnen ab. Kontaktieren Sie uns gerne.

## DAUER UND TEILNAHMEGEBÜHR

Die Veranstaltung ist als 1,5-Tages-Workshop geplant und kostet **4.725 €** zzgl. MwSt. und Reisekosten.

## IHR NUTZEN

Mit einer nachhaltigen Unternehmensführung können Sie sich am Markt klar positionieren und so Wettbewerbsvorteile erzielen. Gleichzeitig agieren Sie sozial- und umweltverträglicher und können mit vielen Maßnahmen sogar Kosten einsparen. Darüber hinaus gestalten Sie Ihr Unternehmen zukunftsfähig.

SGS Germany GmbH  
Rödingsmarkt 16  
D-20459 Hamburg  
t +49 40 30101 - 754  
[de.csr@sgs.com](mailto:de.csr@sgs.com)  
[www.sgsgroup.de](http://www.sgsgroup.de)

**DIE SGS-GRUPPE IST DAS WELTWEIT FÜHRENDE UNTERNEHMEN IN DEN BEREICHEN PRÜFEN, TESTEN, VERIFIZIEREN UND ZERTIFIZIEREN.**

WHEN YOU NEED TO BE SURE

